



# CREA TU TIENDA ONLINE DESDE CERO

## OBJETIVOS

- Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre *PrestaShop*, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.
- Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad *online* con la plataforma de código libre *PrestaShop*.
- Configurar el *back office* en una *e-commerce*, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos.
- Configurar el *front office* en una *e-commerce*, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.
- Realizar los trámites para la creación de una tienda online.
- Aplicar la normativa legal para ofrecer un adecuado servicio al consumidor.
- Realizar el proceso de facturación en una tienda online.
- Implantar en la web los diferentes softwares o plugins que son de ayuda para cumplir las obligaciones legales de una tienda online.

## CONTENIDOS

- Prestashop y el comercio electrónico  
Introducción al concepto de comercio electrónico.  
Introducción a PrestaShop.  
La tienda PrestaShop, primeros pasos.
  - Cómo lo ve el cliente.
  - Cómo es su programa de gestión.
- Tu tienda por dentro (back office)  
Gestión de los productos y categorías.
  - Administración de las categorías de productos.
  - Gestión de los productos en PrestaShop 1.7.
  - Características de los productos.Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.
  - Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos.Los clientes y los pedidos.
  - Ficha de administración de clientes y direcciones.
  - Administración de los pedidos de clientes.
  - Estados de los pedidos.Medios de Pago. Empleados y estadísticas.
  - Métodos de pagos disponibles y más extendidos para PrestaShop 1.7.
  - Habilitar a empleados para que administren la plataforma.
  - Panel de control de estadísticas.
- Tu tienda por fuera (front office)  
Los módulos: gestión, configuración, activación.
  - Tipos de módulos de PrestaShop.
  - Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en PrestaShop.
  - Gestión, configuración, activación de los módulos externos.Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda.
  - Posiciones de los módulos en el front office según los hooks a los que pertenezcan.
  - Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa.Los módulos más importantes. Consideraciones finales.
  - Módulos más importante y relevantes según Addons PrestaShop.
  - Consideraciones finales.



INFO@MASOPCION.ES



627 49 28 45



952 20 60 09



WWW.MASOPCION.ES

- Trámites previos a la apertura de una tienda *online*  
Introducción.  
Cómo abrir un negocio en internet.  
Cómo dar de alta tu tienda *online*: opciones legales:
  - Trabajador autónomo.
  - Sociedad Civil Privada (SCP).
  - Sociedad de capital (SL o SA).
  - Cooperativa.Darte de alta en la Seguridad Social:
  - ¿Qué documentación necesitas para solicitar el alta en la Seguridad Social?Darte de alta dependiendo de la actividad que realices y solicitar el CIF.  
Declaración de inicio de la actividad.  
Declaración previa al inicio de las operaciones.  
Resumen.
- Obligaciones legales para una tienda online  
Introducción.  
Ley de Ordenación del Comercio Minorista.  
LSSI en tu tienda virtual:
  - ¿De qué se hace cargo la LSSI?Ley de Protección de Datos (LOPD):
  - ¿Quién es el responsable?
  - ¿Cómo han de tratarse los datos?Las condiciones de uso:
  - ¿Qué puntos deben incluirse en las condiciones de uso?La Ley de Consumidores y el comercio electrónico.  
Resumen.
- Obligaciones legales en relación con las ventas  
Introducción.  
El proceso de facturación: documentos:
  - El presupuesto.
  - El *ticket*.
  - El albarán.
  - El pedido.
  - La factura.Declaraciones trimestrales y anuales:
  - IRPF
  - IVA

