

Storytelling y Marketing de Contenidos

Con este curso aprenderás a aplicar el Storytelling en la estrategia de marketing de tu empresa. Toda marca, producto, personalidad, identidad corporativa, diseño, naming, app, etc., debe contar una historia. Aprender a identificarlas, diseñarlas y potenciar todas sus posibilidades es imprescindible para cualquier profesional en la actualidad, de ahí la importancia del Storytelling. Aprenderás a posicionar tu marca y a elaborar un plan de marketing de contenidos.

Temario

MODULO 1 STORYTELLING

Introducción al Storytelling

¿Qué es el Storytelling?
Tipos de Storytelling y Beneficios

¿Cómo crear un Storytelling?

Secuencia de la historia
Creatividad. Uso de imágenes
Consejos para crear tu storytelling

Storytelling y emociones

Recepción de mensajes
Empatía. Feedback. Liderazgo

Herramientas para el Storytelling

Gamificación y storytelling. Storyboard
Posicionamiento de la marca

MODULO 2 MARKETING DE CONTENIDOS

Introducción al Marketing de Contenidos

¿Qué es el marketing de contenidos?
Principales estrategias de marketing de contenidos
Beneficios. Errores comunes

Definición del Plan de Marketing de Contenidos

Definir los objetivos. Público al que te diriges
¿Cantidad o calidad?
Características de un buen contenido
Cómo implementar un Plan de Marketing de Contenidos

Herramientas útiles para posicionar la marca

Importancia del posicionamiento de la marca
Redes sociales
Plan de comunicación
Gestionar la huella digital