

MARKETING EN INSTAGRAM Y FACEBOOK

Aprende a elaborar una estrategia de marketing y un plan integral de actuación en Instagram y en Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial.

Temario

MÓDULO I: Instagram

Conoce mejor cómo funciona Instagram

Breve historia de Instagram.
Instagram en cifras.
Instagram para empresas.
Empezando en Instagram.

Diseña tu estrategia en Instagram

Objetivos.
Público objetivo.
Estudio de la competencia.
Estudio del propio negocio.

Diseña tu plan de marketing en Instagram

Creación del perfil de empresa.
Definición y planificación de las publicaciones.
Funcionalidades.
Publicidad en Instagram.
Marketing de influencers.

Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram

Herramientas para la gestión de publicaciones. SocialGest y Hootsuite.
Herramientas de edición de fotos.
Herramientas de edición de vídeo.
Herramientas de monitorización.

Implementa tu plan con las mejores prácticas
Buenas prácticas para conseguir éxito.
Malas prácticas a evitar en Instagram.
Casos de éxito en Instagram.
Gestión de crisis de reputación.

Seguimiento y ajuste

Métricas relevantes.
Calcular el ROI.

Temario

MÓDULO II: Facebook

Conoce mejor cómo funciona Facebook

Breve historia de Facebook. Facebook en cifras
Creación de perfil en Facebook
Facebook para empresas
Creación de una página en Facebook

Diseña tu estrategia en Facebook

Objetivos. Público objetivo
Estudio de la competencia y del propio negocio

Construye tu plan de marketing en Facebook

Definición y planificación de las publicaciones
Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook
Publicidad en Instagram
Marketing de influencers

Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook

Herramientas de gestión de publicaciones
Herramientas de creación de fotos y vídeos para Facebook
Herramientas de monitorización

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Buenas prácticas para conseguir éxito
Malas prácticas que tenemos que evitar
Casos de éxito
Gestión de crisis de reputación

Seguimiento y ajuste

Calcular el ROI, Métricas relevantes