



# Selección de talentos a través de la web 2.0

## OBJETIVOS

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0.
- Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal.
- Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento.
- Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto.
- Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

## CONTENIDOS

- Entorno, perfiles y competencias de reclutador  
Introducción.  
La selección de personal.  
Selección Corporativa vs Selección externalizada.  
Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa.  
Definición de web y RRSS personales vs. profesionales.  
Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión.  
La marca personal.  
Empleo 2.0.  
Perfil del reclutador.  
Competencias y habilidades del reclutador.  
Resumen.
- Atracción del talento: el proceso de selección  
Introducción.  
Identificación de necesidades de personal en la compañía.  
Análisis y descripción del puesto de trabajo.  
Cultura organizacional.  
Responsabilidad Social Corporativa.  
Employer branding: marca del empleador o empresa.  
Fuentes de reclutamiento.  
Herramientas de reclutamiento.  
Métodos de reclutamiento.  
El proceso de selección.  
Entrevista de selección.  
El proceso de evaluación.  
Instrumentos de evaluación.  
El proceso de comunicación.  
Resumen.
- Anexo. Historia del peinado



INFO@MASOPCION.ES



627 49 28 45



952 20 60 09



WWW.MASOPCION.ES