



INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

+ OBJETIVOS:

- Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de un comercio.
- Desarrollar proyectos de decoración de zonas interiores, destinadas al desarrollo de actuaciones comerciales.

+ CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROYECTO DE INTERIORISMO.

1. Creación de un proyecto de interiorismo.
2. - Introducción.
3. - Fases del proceso.
4. - Dibujo. Técnicas de representación gráfica.
5. - La planta.
6. - Perspectivas.
7. - Solucionar todos los espacios.
8. - Maqueta. Representación de una idea.
9. - Técnica para trabajar en grupo: brainstorming.
10. Cálculo del presupuesto.
11. - Introducción.



INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

12. - Dividir el proyecto.

13. -Presupuesto por escrito.

14. - Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE INTERIORES.

1. Principios básicos del diseñador de interiores.

2. - Principios básicos del interiorista.

3. Principios básicos de la luz y el color.

4. - Principios básicos de la luz y el color.

5. - Introducción.

6. - Clasificación de los colores.

7. - La saturación o croma se refiere a la pureza de un color.

8. - Espacio y luminosidad.

9. - Cromoterapia ambiental en el hogar.

10. - Cromoterapia ambiental en el trabajo.

11. - El blanco, una apuesta siempre segura.

12. Historia del interiorismo

13. - Historia



INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

14. - Arte u oficio
15. Definición de interiorismo en el momento actual.
16. - Introducción.
17. - Caracterización del interiorista en el momento actual.
18. - La banalización actual.
19. Elección de los materiales.
20. - Introducción.
21. - Materiales pétreos.
22. - Morteros y materiales conglomerantes.
23. - Materiales cerámicos.
24. - Maderas.
25. - Pinturas.
26. - Plásticos.
27. - Vidrio.
28. Ergonomía, Dimensiones Humanas.
29. - Introducción.
30. - Clases de ergonomía.
31. - Antropometría.



INTERIORISMO COMERCIAL. VENDER DESDE LA IMAGEN

32. - Biomecánica.

33. - Calidad del aire.

34. - Ruido.

35. - La iluminación.