

La revolución de la información, Big data, Business Intelligence, ERP y Web explicados para todos

Las empresas cada vez disponen de más información de sus clientes, procesos y proveedores. Con este curso aprenderás a potenciar el valor de esa información a través de las nuevas tecnologías, empezando por un ERP (y entendiendo por fin lo que es y lo que no es), pasando por la información que nos proporciona nuestra web e introduciendo conceptos más avanzados como el Business Intelligence y el Big Data.

Está pensado para trabajadores de pequeñas empresas sin necesidad de tener conocimientos previos de informática, con tener habilidades tecnológicas corrientes podemos realizar el curso y sacarle el máximo partido

Temario

La información en la empresa

La importancia de la comunicación y la información en la empresa:

- Los sistemas de información en una empresa.
- La comunicación mejora el rendimiento empresarial.
- La confianza como base de una buena comunicación empresarial.

Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales ERP:

- ¿En qué consiste y qué hace un ERP?
- Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.
- Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.
- ¿ERP o programas de gestión?
- Principales ERP disponibles en el mercado.

Sistemas de intercambio de información

Comunicación con proveedores y clientes:

- Sistemas de intercambio de información en la empresa.
- Redes de intercambio de información en la empresa.
- Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:
 - Sistemas de gestión documental.
 - Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.
 - Cómo mejorar la comunicación con los clientes:
 - Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.
- Intercambio de información entre empresas.

La revolución de la información, Big data, Business Intelligence, ERP y Web explicados para todos

Temario CONTINUACIÓN

Analítica web

¿Qué es la analítica web?

Marcar objetivos y medirlos:

- Objetivos estratégicos de negocio.

- Objetivos específicos.

- KPI claves para cumplir los objetivos.

- Herramientas de analítica web.

Analítica web y posicionamiento SEO:

- ¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?

Medición en los medios sociales:

- Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.

- Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.

Business intelligence

Business intelligence:

- Principales herramientas de business intelligence:

 - Cuadro de mando integral.

 - Cuadro de mando operativo.

 - Sistemas de soporte a la decisión (DSS).

- Bases de datos utilizadas en business intelligence:

 - datawarehouse.

 - Arquitectura de las soluciones de business intelligence.

 - Principales herramientas de business intelligence.

Big data

La importancia de la calidad de los datos en el big data.

- ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?

- Estructura y procedencia de los datos.

- Transformación y almacenamiento de datos.

- El análisis de datos en big data.

- Beneficios del big data para las empresas.