

MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

+ **Objetivos:**

Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades. Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

+ **Contenidos:**

Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas

- Introducción
- Planificación de marketing
- Determinación de la cartera de productos
- Gestión estratégica de precios
- Canales de comercialización
- Comunicación e imagen de negocio
- Estrategias de fidelización y gestión de cliente

Plan de negocio de la microempresa

- Introducción
- Finalidad del plan de negocio
- Previsión y planificación económica
- La búsqueda de financiación
- Presentación del plan de negocio y sus fases
- Instrumentos de edición y presentación de la información
- Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros