



PLAN DE MARKETING EN INTERNET Y EN REDES SOCIALES

OBJETIVOS

- Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva. Analizar la comunicación digital, los diferentes entornos existentes y su repercusión, así como la prevención de riesgos por el mal uso de las redes sociales.
- Explicar en qué consiste la comunicación digital, su evolución y beneficios, así como la repercusión de las diferentes redes sociales en la sociedad actual.
- Reconocer los entornos digitales más conocidos en la actualidad, así como la oportunidad que ofrecen para el aprendizaje permanente y el desarrollo de competencias.
- Analizar las principales herramientas, demandas actuales y nuevas formas de trabajo a partir de la aparición del trabajo colaborativo en red.
- Crear conciencia sobre los riesgos que presenta un mal uso de las redes sociales y cómo prevenirlos mediante pautas de seguridad y contra el plagio.

CONTENIDOS

- **Conceptos básicos de marketing**
Introducción.
Marketing: concepto y evolución.
Elementos de mercado.
Variables del marketing.
Plan de marketing..
- **Marketing en internet**
Introducción.
Plan de marketing digital.
Producto. Precio. Distribución..
- **Promoción y herramientas promocionales en internet**
Introducción.
La importancia de las herramientas promocionales en internet.
Campaña de e-mail. Banner.
Anuncios clasificados.
Programas de asociados/afiliados.
Buscadores. Autorrespondedores.
Grupos de news. Boletín-e.
Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)..
- **Diseño de una web comercial efectiva**
Introducción.
Factores que influyen en la eficacia de una página web.
Influencia del contenido en el diseño.
Estilo narrativo. Tiempo de carga.
- **Introducción a la comunicación digital**
¿Qué es la comunicación digital?
¿El cambio de la comunicación?
Beneficios Repercusión del uso de las redes sociales
Entornos de comunicación digital
El blog. Redes sociales. YouTube
Desarrollo del aprendizaje y competencias
Trabajo colaborativo en red
Herramientas Demandas actuales
Nuevas formas de trabajo
Prevención de un mal uso de las redes sociales
Riesgos de las redes sociales
Seguridad y buenas prácticas. Plagio



INFO@MASOPCION.ES



627 49 28 45



952 20 60 09



WWW.MASOPCION.ES